

| OCAK 2015 DÜNYADAN HABERLER

Okia'dan Flawless Deco koleksiyonu

'Flawless Deco', Yüksek Çözünürlüklü Asetat Teknolojisiyle tanınan Hong Kong tabanlı gözlük şirketi Okia tarafından geliştirilmiş en son HDA® koleksiyonudur. Bu devrimci patentin sürmekte olan gelişiminin bir sonucu olarak yeni Okia koleksiyonu, kalabalıkta dikkat çekmeye seven insanlar için dikkat çeken çerçeveler sunmak adına en son geliştirimeleri yansitan dizayn ve teknolojiyi birleştiriyor. Okia, hedefçan verici HDA® desenleri, üç boyutlu efektler, ışıldırıyan materyaller ile saf yenilikçiliğin ve cazibeşen dışa vurumu niteliğini taşıyor. İsminden de anlaşılabileceği üzere koleksiyon, her stile nadide bir görünüş veren göz alıcı parıltıları zenginleştirilmiş süslemelere sahip.

OKIA Launches Flawless Deco Collection

'Flawless Deco' is the name of the latest HDA® concept developed by OKIA, the Hong-Kong based eyewear company known for its High Definition Acetate Technology. As a result of the ongoing improvement of this revolutionary patent, the new OKIA collection combines state-of-the-art design and technology in order to propose eye-catching



frames for people who love standing out from the crowd. Surprising HDA® patterns, three-dimensional effects, glitter materials: everything in this line claims to be an expression of pure innovation and glamour. As its name suggests, the collection features decorations that, enriched by the sparkle of glitter, give each style a precious look.

Tartine Et Chocolat'dan çocuklara yeni bir koleksiyon

Tartine et Chocolat, günümüzdeki son trendlerde uyusan yeni, renkli ve incekkili konsepte çocuklara kullanılmağa değer bir koleksiyon sunuyor. Yeni güneş gözlüğü koleksiyonu üç parlak renk alternatifli ile satışa sunuluyor. Tartine et Chocolat



New Tartine Et Chocolat Collection Features Mirrored Lenses

Tartine et Chocolat really gives us something to look at with a new, colourful and refined concept that's right up-to-date with the latest trends by offering mirrored lenses. This is a first for Tartine et Chocolat, which has led users to expect more discreet models. The eyewear is suitable for girls and boys aged between 6-9. Each model is available in 3 colours: black, purple, dark pink.